



CONVENIO AJE

Diseño gráfico y página web / e-commerce
Marca. Identidad Corporativa. Branding

Imagen Corporativa
Página Web - e-commerce

"Sólo hay un **Modo**[®]
de hacer una Página web"

Agencia de publicidad. Venta y estrategias de marketing on-line

Introducción

El objetivo de éste proyecto no es otro que el de optimizar y consolidar el ratio de imagen de marca (*de su página web @ "www.suweb.com"*) y potenciar la visita y la duración de la misma en la página web (*www.suweb.com*). Como aspecto principal y primer punto de esta campaña nos centraremos en la creación de la marca.

Paralelamente, y como uno de los activos principales, (*www.suweb.com* ®) necesita promocionar sus productos y servicios por Internet mediante campaña de medios sociales Facebook/Twitter "campañas gratuitas" y previo pago "Ads" por impresión" y el apoyo de videos. Youtube en una primera fase, seguidamente después, en fases posteriores, apoyaremos con Google+ (G+). Aunque no descartamos el apoyo de más redes sociales.

Toda esta galería de anuncios y promociones tiene un único fin:

"Promocionar el nombre de la marca a través de anuncios y promociones (web y redes sociales) destinados a ser leídos en el Blog"

Más conocida como Landing Page, esta página de aterrizaje será la encargada de nutrir a la página web y al potencial cliente (visitante) mediante información y promoción. Esta visita busca un objetivo principal:

AUMENTAR EL TIEMPO DE VISTA
en www.suweb.com

A mayor tiempo de visita...

- Mejor valoración de cara a los buscadores y los robots de búsqueda.
- Menor porcentaje de rebote de visita.
- Mayor número de visitas no recurrentes o nuevos visitantes.
- Mayor número de visitas repartidas por diferentes comunidades y provincias limítrofes.
- Mejor posicionamiento en los buscadores. SEO.

¿Desde dónde nos van a visitar? y ¿Qué vamos a obtener?

- Mayor número de visitas desde redes sociales
- Mayor número de visitas desde dispositivos móviles.
- Mayor número de visitas repartidas por diferentes comunidades y provincias limítrofes.

Para ello, exponemos en éste dossier, la campaña de medios publicitarios y promocionales que consideramos convenientes y esenciales para manifestar

IMAGEN DE MARCA

en un público escogido y seleccionado previamente por ambas partes.

OBJETIVO

Nuestro verdadero trabajo está en promocionar y mantener la imagen y calidad de marca multiplicando el número de presupuestos.

¿De qué **Modo**[®] lo hacemos?

Marketing Directo. PUBLICIDAD ESTÁTICA.

- 1- Lonas y banderolas en fachada.
- 2- Gotas (promocional) en el exterior e interior del local.
- 3- Mupis promocionales. Paradas de autobús. Cercanías. CÓDIGO QR PROMOCIONAL. Mupis 70x100 mm).
- 4- Roll-up (800 x 2000 mm.) Aluminio. Foto-Call. Marketing Audiovisual
- 5- Radio. Cuñas provinciales. Enfocado A LA OFERTA DE CORTESÍA.
- 6- Video Promocional. (entre uno y tres minutos (Paralelo a canal YouTube).
- 7- Pagina web. 100% RESPOSIVE. 100% CMS
- 8- Landing. Blog.
- 9- Redes Sociales. CÓDIGO QR PROMOCIONAL.

Marketing Indirecto PUBLICIDAD IMPRESA

- 10- Prensa. Periódicos y revistas de tirada provincial/comarcal. (faldón/módulos 6x4 o páginas completas a color siempre en página impar). CÓDIGO QR PROMOCIONAL.
- 11- Fanzine. A3 plegado (4 páginas). CÓDIGO QR PROMOCIONAL. pequeño comercio,... Roba-páginas (periódicos y revistas comarcales/regionales). Podemos utilizar el Fanzine. CÓDIGO QR PROMOCIONAL.

Marketing directo corporativo.
PAPELERÍA CORPORATIVA

- 12- Tarjetas de visita.
- 13- Folletos (A3 plegado. 8 páginas). CÓDIGO QR PROMOCIONAL.
- 14- Posavasos. CÓDIGO QR PROMOCIONAL. Opcional "Mensaje satírico"
- 15- A4 folios corporativos (notas, facturas, ... menús)
- 16- Sobres americanos. CÓDIGO QR PROMOCIONAL.
- 17- AZAFATAS/OS. ATRIO PRESENTACIÓN. Bolsas con material corporativo.
- 20- PERFORMANCE: ¿Podemos utilizar miembros/as "trabajadores" o empleados/as? SI Podemos hacer una puesta en escena o performance en directo mucho mejor.

Costes.

IDENTIDAD CORPORATIVA
Memoria de Autor. Libro de estilos.

Lo primero que necesitamos para llevar a cualquier soporte a la marca es conocer su composición.

¿Su empresa o negocio ® tiene ya marca gráfica?

¿cuenta con un libro de estilos o una memoria de autor?.

Dentro de esta debemos encontrar como poco los siguientes valores:

Vector la marca (vectorización).
Tipografía.
Colores corporativos.
Cromatismo y Degradados.
Logotipo, isotipo o imagotipo. (Parte gráfica).

Y aún mas...
Construcción de la marca.
Medios y soportes.
Escalas
Positivo / negativo
Aplicaciones. Marketing directo / indirecto.

¿Tu negocio carece de Identidad Corporativa, Marca o logotipo?.
¿Quieres que trabajemos en tu nueva Marca?



sigue leyendo entonces...

Modo®

Manual de identidad corporativa.

Memoria de Autor.

Nuestro manual de identidad corporativa esta compuesto por tres libros. (1) "La memoria de autor, (2) el testimonio gráfico y (3) el libro de estilos"

(1) La memoria de autor. **Logotipo** Incluye:

"Logotipo y Branding básico.

Esto es lo que necesito para mi página web y mis firmas de correo electrónico"

- Construcción.
- Cromatismo.
- Colores. Negativos-positivos.
- Slogan Naming.
- Branding básico. Diseño y construcción. Revista/Dossier A4 y Obra final
- Pruebas y obra final.

P.V.P: 349,00€ **CONVENIO AJE: 249€**

(2) El testimonio gráfico. **Marca** Incluye:

"Marca y Testimonio Gráfico.

Esto es lo que necesito para mi empresa, Rótulo, web, firmas digitales, flota de vehículos comerciales, textil..."

- Defiición
- Historia.
- Edición de la marca. Logotipo.
- Imagotipo + tipografía.
- Construcción.
- Cromatismo.
- Colores. Negativos-positivos.
- Pruebas y obra final.
- Vectores y versiones.
- Version digital.

P.V.P: 649,00€ **CONVENIO AJE: 549€**

(3) Libro de estilos Incluye:

“Todo. Marca, Testimonio gráfico y Libro de estilos.

Esto es lo que necesito si quiero una marca global, desde la identidad corporativa, hasta la impresión en gran formato, pasando por enmiendas digitales, logotipos dinámicos, branding, merchandising, textil laboral, packaying...”

- Branding. Papelería corporativa.
- A4, cartas, Sobres, Dípticos, (oferta Código QR) encartes, etc.
- Merchandising. Carpetas, portafolios, bolígrafos, encendedores, textil...
- Display/Funzine, Flyer
- Diseño. Publicidad. Gran formato. Rotulación. Lonas y vayas. Vehículos.
- Roll-up. X-banner.

P.V.P: 1.580€ **CONVENIO AJE: 1.380€**

*IVA. No incluido. Precios de imprenta no incluidos.
Precios imprenta de la confianza de **Modo**[®]. Aunque podemos trabajar con la designada por el cliente.

POSIBLES MODELOS Y ARTE FINALES

Flyer

350g. (210 x 297 mm). A todo color. Plastificado Mate/brillo por ambas caras.

Póster

135g. (500 x 700 mm). A todo color.

Cartel A3

(420 x 297 mm.) 135g. (500 x 700 mm). A todo color.

Roll-up

(1000 x 2000 mm.)

500g. Lona PVC. Microfic. A todo color. Soporte de Aluminio Incluido.

Tarjetas de Visita.

Especiales (TROQUEL HD)

Tarjetas de visita

300g. A todo color. 85 x 55 mm. Impresas por ambas caras. Platificadas antiarrañazos mate o brillo por ambas caras.

Carpetas. Portafolios.

300g. A todo color. 430 x 320 mm. Impresas por ambas caras. Platificadas antiarrañazos mate o brillo por ambas caras.

Carpetas.

Con dos pestañas y hendido para tarjeta de visita.

300g. A todo color en caras exteriores. 430 x 320 mm. Platificadas antiarrañazos mate o brillo caras exteriores.

Sobres Americanos

90g. A todo color. 114 x 229 mm. Impresos por ambas caras. Sin ventana o con ventana derecha o izquierda.

Otros.

Packaging, posavasos, lonas, ilustración, comic...

Página web.

¡Nosotros nos encargamos de todo!

A) - Sin CMS/backOffice PARA PAGINA WEB. CUOTAS WEB

- **Modo**[®] se encarga de mantener y actualizar la página web,
- Creación y diseño de Página web
- 100% adaptable a dispositivos móviles.
- Blog
- Keywords SEO on Page. (No incluye SEO Off Page. Posicionamiento)
- Código Analytics
- Google Console

Precio página web. 89€/mes

Precio Alojamiento (hosting) de la página web. 156€/año

Precio SSL (hosting https://) de la página web. 69€/año*Opcional.

1) 24 de permanencia **89€ x 12 meses**. Después, página web: 69€/mes. Hosting: 156€/año y SSL: 69€/año*Opcional.

2) 4 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales (mantenimiento web) a la aceptación del diseño/boceto web: 356€ + 156€/año y + 69€/año*Opcional.

Total: 512,00€. Una vez llevado a efecto el pago la permanencia será de 20 meses. Después 69€/mes (*sin permanencia*) + Hosting: 156€/año y + SSL: 69€/año *Opcional.

MODELO DE CUOTA A + REDES SOCIALES + SEO

3) Si el mantenimiento (cuota web) implica labores de mantenimiento en Redes Sociales a la cuota web se le sumarán **49€ por Red Social** implica de dos a tres post mensuales, sincronizados con el blog o landing. *Periodo mínimo de permanencia 12 meses. Modo de Pago: 2 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales a la aceptación del diseño/boceto web Máximo hasta tres Redes Sociales.* Para más Redes Sociales se preparará una tarifa personalizada.

4) Posicionamiento en Buscadores **SEO**. Hasta dos terminos (palabras clave): **59€/mes**. Hasta 5 Términos: **89€/mes**. Mas de 8 Términos. Presupuesto personalizado.

RESUMEN: Precio de la página web: **0€**. Página web por **89€ al mes**

LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Página Web

¡Tú te encargas de mantener la página web!

B) - Con CMS/backOffice PARA PAGINA WEB. **CUOTAS WEB**

- Incluye módulo de gestión CMS/backOffice para la autogestión por parte del cliente
- Creación y diseño de Página web
- 100% adaptable a dispositivos móviles.
- Blog
- Keywords SEO on Page. (No incluye SEO Off Page. Posicionamiento)
- Código Analytics
- Google Console

Precio página web. 59€/mes **CONVENIO AJE: 0,90€/día=27,37€/mes**
Precio Alojamiento (hosting) de la página web. 156€/año o 90€/año (Convenio AJE)
Precio SSL (hosting https://) de la página web. 69€/año *opcional.

1) 24 de permanencia 59€ x 12 meses. Después, página web: 59€/mes. Hos-
ting: 156€/año y SSL: 69€/año*Opcional.

2) 4 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales (mantenimiento web) a la acepta-
ción del diseño/boceto web: 236€ + 156€/año y + 69€/año*Opcional.

Total: 392,00€. Una vez llevado a efecto el pago la permanencia será de 20 me-
ses. Después 59€/mes (sin permanencia) + Hosting: 156€/año y + SSL: 69€/año
*Opcional.

MODELO DE CUOTA **B** + REDES SOCIALES + SEO

3) Si el mantenimiento (cuota web) implica labores de mantenimiento en Redes
Sociales a la cuota web se le sumarán 49€ por Red Social implica de dos a tres
post mensuales, sincronizados con el blog o landing. *Periodo mínimo de perma-
nencia 12 meses. Modo de Pago:* 2 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales a la
aceptación del diseño/boceto web *Máximo hasta tres Redes Sociales.* Para más
Redes Sociales se preparará una tarifa personalizada.

4) Posicionamiento en Buscadores **SEO**. Hasta dos terminos (palabras clave):
59€/mes. Hasta 5 Términos: 89€/mes. Mas de 8 Términos. Presupuesto personalizado.

RESUMEN: Precio de la página web: 0€. Página web por 59€ al mes
RESUMEN **AJE**: Precio de la página web: 0€. Página web por 27,37€ al mes

LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA

Tienda online.

- Incluye módulo de gestión CMS/backOffice para la autogestión por parte del cliente
- Creación y diseño de e-commerce
- CMS 100% Editable (tutorías y formación). Soporte in-situ y remoto.
- 100% adaptable a dispositivos móviles.
- Blog
- Keywords SEO on Page. (No incluye SEO Off Page. Posicionamiento)
- Código Analytics
- Google Console

Precio página web. 89€/mes

Precio Alojamiento (hosting) de la página web. 156€/año

Precio SSL (hosting https://) de la página web. 69€/año*Opcional.

1) 24 de permanencia. Después, página web: 89€/mes. Hosting: 156€/año y SSL: 69€/año*Opcional.

2) 4 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales (mantenimiento web) a la aceptación del diseño/boceto web: 356€ + 156€/año y + 69€/año*Opcional.

Total: 512,00€. Una vez llevado a efecto el pago la permanencia será de 22 meses. Después 89€/mes (sin permanencia) + Hosting: 156€/año y + SSL: 69€/año *Opcional.

MODELO DE CUOTA A + REDES SOCIALES + SEO

3) Si el mantenimiento (cuota web) implica labores de mantenimiento en Redes Sociales a la cuota web se le sumarán 49€ por Red Social implica de dos a tres post mensuales, sincronizados con el blog o landing. *Periodo mínimo de permanencia 12 meses. Modo de Pago: 2 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales a la aceptación del diseño/boceto web Máximo hasta tres Redes Sociales.* Para más Redes Sociales se preparará una tarifa personalizada.

4) Posicionamiento en Buscadores SEO. Hasta dos terminos (palabras clave): 59€/mes. Hasta 5 Términos: 89€/mes. Mas de 8 Términos. Presupuesto personalizado.

RESUMEN: Precio de tienda online: 0€. Página web por 89€ al mes

LOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA

La aceptación de este presupuesto
(o parte del mismo) incluye la siguiente forma de pago:

Modo®. Manual de identidad corporativa. Memoria de Autor.

50% por adelantado + 50% a la entrega de la totalidad de la documentación. Se entregará al cliente el manual físico y digital del manual.

En el caso de no realizar trabajos de imprenta, se entenderá como "manual finalizado" al visto bueno del cliente, mediante correo electrónico, postal o firma de la entrega. Previa revisión del cliente.

* Este manual corporativo (La Marca) carece de derechos de autor y registros de propiedad intelectual (OPM). Para la seguridad de nuestros clientes, La Marca, cuenta con los Derechos de Propiedad industrial y seudo intelectual cuyo administrador único es **Modo®** mientras y durante se este llevando a cabo el proyecto, las ejecuciones, modificaciones y alteraciones del mismo (La construcción de la marca). Empresa asociadas a Modo®: Legaltech Consulting® (www.legaltech.es) y GamaPaten® (www.gamapaten.com)

Imprentas.

50% por adelantado + 50% a la entrega parcial o total de la imprenta.

Página web.

2 Cuotas por adelantado (89€/mes o 59€/mes) a la aceptación digital (mediante dominio o dirección de pruebas) del diseño de la página web. **Convenio AJE 27,37€ al mes**

Hosting

Cuota hosting por adelantado. 156€/año.

SSL* Opcional

Cuota hosting (SSL) por adelantado. *Actualmente 69€/año. Protocolo de reserva y seguridad SSL.

La página web o e-commerce incluye por defecto:

Presentación

Servicios

Catálogos (con categorías)

Contacto/Reserva/carrito de compra

Mapas y Formularios

Además, nuestro constructor de contenidos para la edición de la página web incluye un sinfín de recursos gráficos que hará que la estética de la página web goce de estilo propio completamente vanguardista. Entre estos destacamos:

- Cabeceras dinámicas
- Carrusel de imágenes
- Contadores dinámicos de valores

- Testimoniales
- Acordeones y pestañas
- Background (imágenes y vídeos de fondo)
- Pack de Redes Sociales (quedan excluidos los perfiles y campañas Ads)
- Blog... y mucho más.

RESUMEN DE PRECIOS

DISEÑO GRÁFICO

Logotipo y Branding Básico

349,00€ *CONVENIO AJE 249,00€*

Marca y Testimonio Gráfico

649,00€ *CONVENIO AJE 549,00€*

Todo. Marca. Testimonio Gráfico y Libro de Estilos. Memoria de Autor completa.

1.580,00€ *CONVENIO AJE 1.280,00€*

PÁGINA WEB

89€/mes SIN CMS y 59€/mes CON CMS (24 meses después 59€/mes o 69€/mes)

Convenio AJE 27,37€ al mes

E-COMMERCE (Tienda Online)

89€/mes

HOSTING

156€/año

SSL

69€/año

REDES SOCIALES

49€ por Red Social implica de dos a tres post mensuales, sincronizados con el blog o landing. *Periodo mínimo de permanencia 12 meses. Modo de Pago: 2 Pagos (cuotas) por adelantado mensuales a la aceptación del diseño/boceto web Máximo hasta tres Redes Sociales.* Para más Redes Sociales se preparará una tarifa personalizada.

SEO

Posicionamiento en Buscadores. Hasta dos terminos (palabras clave): 59€/mes.

Hasta 5 Términos: 89€/mes. Mas de 8 Términos. Presupuesto personalizado.

BASES Y CONDICIONES

PÁGINA WEB/e-commerce. ENTREGA PROYECTO "LLAVE EN MANO"

A) **Modo**[®]. Agencia de Publicidad. Marketing online no se encarga de buscar o recopilar información, ni se encargará de elaborar (escribir o redactar textos. Si a maquetar textos, imágenes, videos...) la documentación la proporcionará el cliente. Y las labores de maquetación comenzarán una vez la página web, e-commerce, modelo imprenta o creación de marca o logotipo esté aceptada por el cliente (su diseño e interfaz o estética en general) una vez se haya efectuado el primer pago. Ver condiciones de pago.

B) **Modo**[®] se compromete a tener la página totalmente activa en Internet, bajo el dominio elegido por el asociado y alojada en un espacio (**Modo**[®] HOSTING) en un plazo máximo de 30 días naturales, una vez el asociado haya aportado el 100% de la documentación necesaria para ser activada en Internet y mediante la página página web, blog...etc.

C) **Modo**[®] no se hace responsable de la información que se presente en la página web. Cualquier documentación del tipo: titular, comentario, imagen o video, audio, post, postcast...etc que presente o pueda presentar ideologías políticas, económicas y sociales y/o donde resurgen el racismo, la xenofobia, el antisemitismo, la intolerancia, sexismo, pornografía, el etnocentrismo... y cualquier otro contenido violento. De igual manera (**Modo**[®]) no se hace responsable de posibles modificaciones que el CLIENTE puede llevar a cabo en el código interno de la página web, hojas de estilos, código HTML y archivos fuente, en general.

PÁGINA WEB Y HOSTING

D) **Modo**[®] Se compromete a velar por la seguridad y soporte técnico de la página web y de su alojamiento. Siendo requisito indispensable de este CONTRATO que el hosting pertenezca a **Modo**[®] WEB. Y por tanto sea el CLIENTE el que se beneficié de un plan/alquiler anual y servicio de alojamiento cuyo titular será en cualquier caso **Modo**[®] WEB. Un mayor control y gestión (backup restore, recuperación de correos extraviados, ...) por cuenta del asociado y cualquier otra gestión y puesta en marcha de la máquina (servidor) CLIENTE a la página web excede de CONTRATO y por tanto se presupuestará aparte.

PERMANENCIA

E) El compromiso de permanencia mínima que contempla este CONTRATO es de 24 meses. HOSTING Y PÁGINA WEB/e-commerce SON INDISOLUBLES, quedando el dominio, sub-dominios y nuevos dominios, por cuenta y contratación del CLIENTE. Una vez espire la permanencia la renovación del paquete HOSTING + PÁGINA WEB se renovará por periodos anuales. A partir del tercer año, y aún siendo la renovación anual, el CLIENTE podrá DAR DE BAJA el servicio con un mes de antelación. **Modo**[®] podrá devolver las cantidades restantes (mensualidades) al asociado equivalentes a la parte restante de la fecha alta/baja/renovación del contrato. Esta fórmula se evaluará en 24 meses de permanencia y los meses restantes hasta la fecha inicio de renovación de contrato. Obviamente, a partir del tercer año, la renovación podrá aprobarse como MENSUAL si ambas partes no manifiestan lo contrario.

F) La renovación y forma de pago de este contrato es anual. El pago se realiza por adelantado mediante domiciliación bancaria (ES08 0182 0956 5502 01699553) en

los próximos 5 días siguientes a la aceptación del boceto web por parte del CLIENTE. Al ser página web + hosting, la fórmula y costes de renovación quedaría de la siguiente manera: (Hosting/AÑO) + (página web/AÑO o /mes) = XX,XX€ más IVA INCLUIDO/AÑO. o /mes. Fórmula aplicable el primer y segundo año.

PROCESO y VERIFICACIÓN DE DISEÑO

G) **Modo**[®] se compromete a terminar la página web del CLIENTE en un periodo máximo de 30 días naturales. El proceso es el siguiente: **Modo**[®] (el/os diseñador/es gráfico seleccionado/os para llevar a cabo el boceto de la página web) se pone en contacto con el cliente; en esta reunión se establecen las bases y pautas del diseño. Colores, formas, tipografías, fotografías, número y cantidad de textos (vídeos e imágenes), logotipos, marcas, proveedores, número de servicios, calendario, noticias, presentaciones corporativas, descargables, ...etc. En esta primera reunión no será necesaria la aportación, por parte del cliente, de documentación real, pero si la maqueta o secciones estándar de la empresa o negocio. Este organigrama será crucial a la hora de confeccionar el mapa de sitio (sitemap). Una mínima información de apoyo a la marca (el logotipo, los datos de localización y contacto...) y un mínimo de información sobre el cliente ideal al que queremos dirigirnos con la página web serán mas que suficientes para preparar un boceto (con textos y posiblemente imágenes decorativas) que el asociado podrá ver en formato digital, bajo una dirección de prueba (dominio) alojada en un servidor de **Modo**[®]. Esta dirección no será pública. Únicamente la conocerán CLIENTE y proveedor (**Modo**[®]).

H) ¿TE GUSTA EL BOCETO DE PÁGINA WEB QUE HEMOS HECHO PARA TU NEGOCIO?

Una vez el cliente acepta el boceto y las condiciones de entrega se procederá al pago del primer año. En este momento y bajo domiciliación bancaria se aplicara la fórmula explicada anteriormente. Fórmula aplicable para el primer y segundo año.

Todo el proceso de trabajo y finalización de la página web se llevará bajo un nombre de dominio o seudónimo hasta que, y una vez terminada, se proceda a la migración (copia de la página web hacia el hosting oficial). Una vez el CLIENTE haya hecho la entrega de la documentación e información a incluir en la página web, Modo se compromete a terminar la página web del asociado en un periodo máximo de 30 días naturales.

I) FORMACIÓN

Modo[®]. Pone a disposición del CLIENTE un paquete de formación que comprende 4 horas (dos sesiones de 2 horas cada una) en nuestras instalaciones (Delegación de Ciudad Real, Puertollano, La Roda o Madrid), más una asistencia remota (soporte en horario de oficina de 09:00 a 14:00 y de 17:30 a 20:00) de lunes a viernes durante los 30 días naturales siguientes a la fecha de contratación del producto (página web, HOSTING...etc). Entiendase por fecha de inicio a el día siguiente a la fecha de pago mediante domiciliación bancaria. En nuestro teléfono de atención al cliente 926 950 050 y en el correo electrónico soporte@modoweb.es atenderemos todas las peticiones, ruegos y preguntas que puedan surgir.

J) MODIFICACIONES

Cualquier modificación que exceda el origen de este CONTRATO será presupuestada por separado. Ejemplos: Cambios de estructura parcial o troncal de la página web, maquetación adyacente, ampliación de contenidos fuera de la estructura original, creación o modificación de identidad corporativa (logotipos, marcas...), alteraciones de la base de datos, instalación de plugins, administración de campañas de marketing online (de pago por campaña, por CPC...) SEO/SEM (Adwords, Facebook Ads...). Inclusión y mantenimiento de redes sociales, alteración del espacio contratado (hosting), ampliación, migración o traslado de dominios, edición y retoque de vídeos y fotografías, infografías... y cualquier otro recurso o modificación gráfico-estético y técnico que pueda comprometer el correcto funcionamiento de la página web, el dominio o el hosting, se evaluará fuera de este CONTRATO.

En nombre de todas las personas que hacemos posible **Modo**[®] gracias por confiar en nosotros!. Para que conste este acuerdo, ambas partes firman (en todas las páginas) y aceptan este contrato.

En _____ a _____ de _____ 20_____

Yo, _____ en nombre y representación de la empresa/autónomo
CIF/NIF _____

Estoy interesado en todos o parte de los productos y servicios que se mencionan en este dossier. La duración mínima de este contrato es de 24 meses, Al finalizar este periodo los servicios de alquiler y cuota serán prorrogables por periodos mensuales. Pasado este periodo (24 meses), podré cancelar total o parcialmente este CONTRATO notificándolo con un mes de antelación.

Modo[®] Agencia de publicidad.
Estrategias de venta y Marketing online
www.modoweb.es

Tu empresa
Administrador.

Raúl Leñador García
Director de proyectos.

Nombre.
Cargo:

“Sólo hay un **Modo** de hacer una Página web”
modoweb.es

EQUIPO Y COLABORADORES



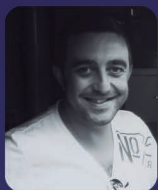
Modo® MADRID

Ana Leñador

Barrio del Pilar, 22. Bloque, 8 4ºB. 28080 Madrid

+34 **687 954 820**

socialmedia@modoweb.es



Modo® ALBACETE

Jesús Morena

C/ Madrigueras 31. Bloque, 5 7º A. 02630 La Roda

+34 **667 455 739**

compras@modoweb.es



Modo® CIUDAD REAL

Alicia Rodríguez

C/ Iglesia, 3 Local 13500 Puertollano

+34 **926 950 050** +34 **605 574 199**

alicia@modoweb.es



Raúl Leñador

C/ Iglesia, 3 Local 13500 Puertollano

+34 **926 950 050** +34 **657 680 267**

proyectos@modoweb.es



Luis Quesada

C/ Iglesia, 3 Local 13500 Puertollano

+34 **926 950 050** +34 **622 010 377**

luis@modoweb.es



Modo® Agencia de Publicidad. Estrategias de Marketing y Venta online
www.modoweb.es 2017 ® Todos los derechos reservados.

+34 **926 950 050** | modoweb@modoweb.es

Queremos echarle una mano con tu negocio. Vamos a aplicarte el

Modo® ahorro

Ahora! tu página web vale **0'90** € /al día

*Ver bases y condiciones de la oferta **Modo® ahorro** en www.modoweb.es